

*Workshop 2*

**“Mapas Estratégicos: dominar um instrumento fulcral da estratégia e da performance”**

**RESUMO DOS TEMAS<sup>1</sup>**

- ❑ O que é um mapa estratégico?
- ❑ Importância dos Strategy Maps;
- ❑ Os conceitos e o funcionamento;
- ❑ Mapas estratégicos: corporate e departamentais;
- ❑ A comunicação: processo em cascata;
- ❑ O alinhamento;
- ❑ Trabalhar com métricas/indicadores;
- ❑ O sistema de informação;
- ❑ Consultoria e implementação do BSC.

---

<sup>1</sup> Este Workshop é essencialmente prático. Os participantes (equipa directiva) trabalham os conceitos e a metodologia dos *Strategy Maps* apoiados em situações reais da própria organização.